



Win jij? Dan wint je hele straat!

Je eigen postcodeloterij voor je verzorgingsgebied en daarbuiten

Uniek aan dit concept is dat er altijd meerdere winnaars zijn. Het zorgt voor meer binding en saamhorigheid in zowel de buurt als in je winkel! Deze actie is gebaseerd op de postcodeloterij: win jij een airfryer, dan winnen alle deelnemers uit de straat friet.



scan de QR-code
voor meer uitleg
over deze actie

Ook voor jouw bedrijf?

Tijdens de actieperiode bind je niet alleen bestaande klanten, maar trek je ook nieuwe klanten aan uit je verzorgingsgebied en daarbuiten. Een ideale manier om nieuwe potentiële klanten aan te spreken! Jij levert de prijzen, wij doen de rest!

Klanten dienen eenmalig hun NAW-gegevens achter te laten (wij werken AVG-proof). Zo bouw je aan een interessant klantinformatiesysteem. Daarnaast monitoren we de gegevens gedurende de actie. Dit vormt een bron van informatie voor verdere marketingacties.

Hoe werkt het?

- Klanten ontvangen bij aankoop van een bepaald bedrag een voucher.
- De voucher kunnen ze inwisselen op jouw eigen actiewebsite.
- Klanten voeren hun postcode en huisnummer in. Hoe meer ingezet wordt op een postcode, hoe meer kans er is om te winnen.
- Iedere dag of iedere week wordt een hoofdprijs bekend gemaakt (ideaal via social media).
- De prijzen tijdens een feestelijk moment worden opgehaald in de winkel of in de winnende straat worden uitgereikt.

