



Sensatie gegarandeerd!

Opwinding in je supermarkt, winkelstraat
of winkelcentrum

De scanzuil van onze Scan & Win actie zorgt met geluidseffecten en beelden voor een echte beleving. Natuurlijk doen alle winkeliers in het winkelcentrum of winkelstraat aan de actie mee. Naast enkele spraakmakende hoofdprijzen zijn er ook hele leuke kleine prijzen zoals waardebonnen en kortingsbonnen.



scan de QR-code
voor meer uitleg
over deze actie

Ook voor jouw bedrijf?

Deze retailactie is ideaal als publiekstrekker, maar ook vanwege de cross-selling een groot succes. Het zijn met name de kleine prijzen die het succes van de actie bepalen. Voorbeelden hiervan zijn: tweede broek halve prijs, gratis tompoezen bij besteding van 15 euro of vijf hamburgers halen, vier betalen.

Dit zijn prijzen waarvoor klanten een specifieke winkel moeten bezoeken; jouw winkel of die van een collega. Zo leidt Scan & Win tot meer cross-selling en meer traffic in de verschillende winkels: de Scan & Win voucher van de bakker levert bijvoorbeeld een kortingsbon op van de slager.

Hoe werkt het?

Alle klanten ontvangen tijdens de actieperiode bij de deelnemende winkeliers een Scan & Win voucher bij besteding van een bepaald bedrag.

Heeft je klant prijs? Dan print de scanzuil een printbon, met daarop alle informatie over de prijs én de winkel die de prijs aanbiedt.

