

SUPERMARKT STRIPS!

KOMEN TOT LEVEN

Strips!

Met onze stripboeken en de sticker spaaractie introduceren we een spannend stripverhaal, op maat gemaakt voor jouw supermarkt of winkelcentrum! En dat is nog niet alles. Door gebruik te maken van **Augmented Reality (AR)** komt het stripverhaal écht tot leven. Dat maakt de beleving van jouw verhaal helemaal compleet!

Je hoeft geen boekenwurm te zijn om van strips te houden. Strips zijn superleuk en kunnen op een ludieke en toegankelijke manier een goed verhaal vertellen. Over het maken van gezonde keuzes en de strijd tegen ongezonde producten bijvoorbeeld. Saai? Helemaal niet! Je klanten smullen van een goed verhaal.



Ook voor jouw bedrijf?

Deze actie is goed inzetbaar bij supermarkten en winkelcentra. In een periode van vier tot zes weken bind je bestaande en nieuwe klanten aan je supermarkt of winkelcentrum. Het unieke stripboek vormt de basis van deze retailactie. Eventuele nieuwsbrieven of een campagne op social media maken de beleving nóg completer. Vanzelfsprekend zorgen wij voor aansprekend POS-materiaal, zodat het verhaal ook op de winkelvloer gaat leven.

Stripverhaal op maat

Selly ontwikkelt in samenwerking met Thomas Geertse jouw unieke winkelcentrum- of supermarkt stripverhaal. Met op maat bedoelen we ook écht op maat! Klanten herkennen bijvoorbeeld zondermeer jouw supermarkt en de filiaalmanager of supermarkteigenaar in het verhaal.

Hoe werkt het?

Om het stripverhaal van a tot z te kunnen lezen, sparen je klanten voor stickers. Bij besteding van een bepaald bedrag in jouw supermarkt of winkelcentrum ontvangen zij een pakje met vier stickers. De stickers plakken ze in het stripboek, dat ze krijgen bij de start van retailactie - gratis of tegen een geringe bijbetaling. Door de plaatjes in het stripboek te plakken, ontvouwt het verhaal zich op een manier die klanten steeds weer terug laat terugkomen naar jouw winkel. Door de Augmented Reality plaatjes te scannen, komt het stripverhaal helemaal tot leven. Zo creëer je een winkelbezoek om niet snel te vergeten.